

Technický list reklamního zařízení Teploměry - OOH Medium u ČS

Typ: Teploměrová reklamní plocha 1560 x 2005 mm

Použitelná media: Teploměrové plochy u ČS

Teploměr obsahuje 2 plochy (obě prosvícené)

Parametry:

Viditelná aktivní plocha pro motiv a text: 1560 x 2005 mm

Pracovní plocha před ořezem: 1580x2025 mm (SPAD 1cm)

(nutno připravit do tiskových dat - ořezové značky nastavit na viditelnou aktivní plochu)

Materiál: nonpermanentní PVC fólie, Exteriér, bez laminace

Barevnost: 4/0, Exteriér

Rozlišení: výsledné doporučené 80-100 DPI (1:1)

Produkce: Zajišťuje DIRTECHO MEDIA s.r.o.

Místo dodání plochy: DIRTECHO MEDIA s.r.o.,

Na Svahu 260, 26101 Příbram 6, tel.: 318 620 863, 602 620 863

Termín dodání tisku: nejpozději 10 dní před zahájením kampaně

Počet ploch: doporučeno 5% nad celkový počet ploch v dané kampani

Podklady pro tisk:

Typ souboru: Tiskové pdf (sloučené průhlednosti PDF/X-1a)

Montážní poměr: 1:10

Bitmapy: v 1:10 - 800 - 1200 DPI (pouze CMYK !!ne RGB!!) TIFF či EPS (ne JPG ani jiné kompresní formáty)

Texty: vykřivkované

Barvy: CMYK - Pantone nutno převést na CMYK

Data: dodat na CD, DVD, FTP

Při uložení dat na ftp sdělit svému

obchodníkovi název složky a datum uložení

FTP Server: <ftp.dirtecho.cz>

Login: ostatni.dirtecho.cz

Heslo: Dirtecho789

